



# Minister Zdrowia

Warszawa, 21 kwietnia 2017 r.

Pan  
Marek Kuchciński  
Marszałek Sejmu RP  
Kancelaria Sejmu

*Szanowny Panie Marszałku,*

w odpowiedzi na interpelację nr 11158 Pani Poseł Krystyny Sibińskiej i Pani Poseł Marii Janyska, w sprawie finansowania ogłoszeń, komunikatów oraz reklam przez Ministerstwo Zdrowia zwracam się z uprzejmą prośbą o przyjęcie poniższego:

**Ad. 1.** W 2016 roku Ministerstwo Zdrowia przeznaczyło na działalność w mediach odpowiednio:

Telewizja: 2 349 058,7 zł.

Prasa: 130 769,73 zł.

Radio: 484 900,11 zł.

Internet: 2 143,62 zł.

Domy mediowe: nie dotyczy.

Media obcojęzyczne: nie dotyczy.

Komunikaty i ogłoszenia publikowane były głównie na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz w prasie branżowej.

**Ad. 2.**

W 2017 planowana przez Ministerstwo Zdrowia kwota na reklamę, ogłoszenia i komunikaty w mediach wynosi szacunkowo 5 506 504,2 zł, z czego 456 504,2 zł wydatków ma zostać przeznaczonych na ogłoszenia w prasie. Podział na konkretne media nie jest w chwili obecnej możliwy, gdyż jest on zależny od ofert programowych poszczególnych mediów.

Szacunkowa kwota planowana na reklamę, ogłoszenia i komunikaty w mediach może ulec zmianie w trakcie realizacji zadań poszczególnych Departamentów oraz Biura Prasy i Promocji w ciągu roku.

**Ad. 3.** Przekazy medialne Ministerstwa Zdrowia w 2016 roku dotyczyły w większości realizacji:

- a. zadania *Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów* znajdującego się w zakresie „Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych”;
- b. zadania *Promocja i edukacja w zakresie honorowego krwiodawstwa* znajdującego się w zakresie Programu Polityki Zdrowotnej „Zapewnienie samowystarczalności Rzeczypospolitej Polskiej na krew i jej składniki na lata 2015-2020” realizowanego przez Narodowe Centrum Krwi;
- c. promocji „Narodowego programu rozwoju medycyny transplantacyjnej”;
- d. Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy – promocji efektów wsparcia domów pomocy społecznej i placówek opiekuńczo - wychowawczych w województwach: lubelskim, świętokrzyskim, małopolskim i podkarpackim;
- e. Programu Infrastruktura i Środowisko - planowanego naboru wniosków na projekty konkursowe.
- f. Programu Wiedza Edukacja Rozwój - planowanego naboru wniosków na projekty konkursowe;
- g. Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweskiego Mechanizmu Finansowego MF EOG i NMF - dwustronnej współpracy w zakresie ochrony zdrowia i zdrowia publicznego; promocji efektów wsparcia funduszy norweskich i EOG; naborów projektów dotyczących Funduszu Współpracy Dwustronnej;

Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w zakresie punktów d-g wynika z przyjętego systemu wdrażania środków europejskich, tzn. jest jednym z obowiązkowych elementów. Działania takie muszą prowadzić m.in. Instytucje Pośredniczące i beneficjenci. Dotyczą one przede wszystkim informowania o możliwościach uzyskania dofinansowania/prawidłowej realizacji projektów oraz informowania o efektach wsparcia.

*Z poważaniem,*

Z upoważnienia  
MINISTRA ZDROWIA  
**PODSEKRETARZ STANU**  
*Katarzyna Głowala*